

PRODOTTI

Il bianco non è mai stato così colorato

L'evento organizzato dalla SCA, il 20 Maggio a Lucca è stato l'occasione per raccogliere i propri partners Europei e presentare le novità in ambito di produzione della carta per l'industria del cartone ondulato.

Perini Journal

Perché il bianco non è mai stato così colorato? Provocazione in questa frase, payoff dell'evento "SCA Containerboard Impressions", che lascia intravedere la strategia di innovazione dell'azienda parte del Gruppo svedese SCA (Svenska Cellulosa Aktiebolaget). La SCA Containerboard, organizzazione fondata sul valore delle persone, 1.400 in sei paesi d'Europa, con i suoi stabilimenti in posizioni strategiche, ed una quota del 10% della produzione totale di carta per cartone ondulato, è una delle realtà produttive più importanti nel panorama Europeo.

Il crollo del tetto del capannone industriale dello stabilimento di Lucca verificatosi nel 2009, ha messo alla prova il management e dimostrato la capacità di reazione di SCA. La tenacia e la volontà della classe dirigenziale e lo spirito di appartenenza all'azienda dei collaboratori sono stati il traino per accelerare il ritmo dell'innovazione. Un grande esercizio di stile che ha permesso di ampliare la gamma di prodotti rispondendo alle necessità di un mercato in continua evoluzione, mantenendo fede ad uno dei concetti fondamentali, ovvero essere un Fornitore di Fiducia -- Supplier of Choice --.

Un concetto che sintetizza non solo la loro filosofia commerciale ma anche il loro modo di essere. Oggetto di innovazione le carte da copertina bianche SCA. La ricostruzione della macchina continua PM2 è stata mirata ad accrescere la qualità dei prodotti White Top Testliner. Un restyling che ha permesso di intervenire sulle proprietà ottiche e di superficie del prodotto finito, ottenendo una carta SCA White Top Testliner B. La superba macchinabilità e gli ottimi risultati di stampa uniti all'incremento e la stabilizzazione dei valori del bianco, hanno permesso a SCA di realizzare un prodotto di eccellenza che saprà evidenziarsi in ambito italiano e internazionale.

Ovviamente il tutto nel completo rispetto ambientale e ottenuto in modo sostenibile, due statements chiari e forti nella strategia dell'Azienda, come enfatizzato nell'intervento di Micheal Cronin, Presidente della SCA Packaging Europe: tutto deve essere fatto con Responsabilità.

Responsabilità anche nella Comunicazione, un aspetto oggi fondamentale e imprescindibile per un'azienda leader come SCA Packaging. "La comunicazione è per noi un elemento importante per comprendere le esigenze del cliente e per studiare nuove soluzioni, solo in questo modo possiamo essere innovativi. Il nostro compito è quello di tenere sempre aperto un dialogo con i nostri partners comunicando in modo chiaro, efficace ed interattivo" sottolinea Stefano Rossi Marketing & Sales Director di SCA Containerboard. Creare prodotti di qualità è la missione di ogni leader di mercato, ma diventa importante far sì che le loro eccezionali prestazioni siano adeguatamente comunicate e comprese dai propri clienti.

Per questo è stata ideata una campagna di comunicazione innovativa con uno slogan provocatorio, "Il bianco non è mai stato così colorato", che ha tratto ispirazione dall'irrefrenabile fantasia dei bambini. Le carte da copertina bianca di SCA Containerboard offrono una soluzione per ogni applicazione perfino con i disegni di packaging più innovativi e impegnativi. Chi meglio dei bambini poteva esprimere su un foglio bianco le infinite possibilità di questa carta. •

Per maggiori informazioni: www.scacontainerboard.com/lucca